

基本目標1 「住み続けたいまちの空間をつくる」**(1)基本目標における数値目標**

| 指標 | 計画策定時の現状 (平成26年度末) | 目標 (令和元年度末) | 目標 (令和2年度末) |
|------------------|-----------------------|----------------|----------------|
| 「定住意向のある人」の割合 | 80.9% (平成24年度) | 83.0% | 83.0% |
| 人口の社会増減(転入数－転出数) | +460人 | +600人 | +1,300人 |
| 「緑の豊かさ」の満足度 | 82.5% (平成24年度) | 85.0% | 85.0% |

(2)重要業績評価指標(KPI)**①農のあるまちづくりの推進**

| 事項 | 計画策定時の現状 (平成26年度末) | 目標 (令和元年度末) | 目標 (令和2年度末) |
|---------------------------|-----------------------|----------------|----------------|
| 新規就農者数 | 4人 | 6人 | 3人 |
| 「小平産の農産物を購入するようにしている」人の割合 | 40.7% (平成24年度) | 45.0% | 45.0% |
| 市内体験農園の区画数 | 270区画 | 300区画 | 320区画 |
| 援農ボランティア講座修了者数* | 208人 | 230人 | 255人 |

*累計値

② ゆったりとした快適なまちづくりの推進

| 事項 | 計画策定時の現状 (平成26年度末) | 目標 (令和元年度末) | 目標 (令和2年度末) |
|------------------------------|-----------------------|----------------|----------------|
| 住み続けたい理由として「自然環境がよい」を挙げる人の割合 | 58.1% (平成24年度) | 61.0% | 61.0% |
| 小平グリーンロード等のイベント来場者数 | 62,600人 | 66,000人 | 75,000人 |

③ “住んでみたい”まちづくりと魅力の情報発信

| 事項 | 計画策定時の現状 (平成26年度末) | 目標 (令和元年度末) | 目標 (令和2年度末) |
|------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|
| 市内の駅の日平均乗降客数 | 187,066人 (平成25年度) | 190,000人 (平成29年度) | 199,000人 (令和元年度) |
| 「(仮称)小平観光まちづくり連絡会*」会員数 | 0人 | 100人 | 110人 |
| 観光ガイドブック等の配布部数 | 5,000部 | 10,000部 | 20,000部 |

※ 平成28年6月に「こだいら観光まちづくり協会」を設立

基本目標2 「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」

(1)基本目標における数値目標

| 指標 | 計画策定時の現状 (平成 26 年度末) | 目標 (令和元年度末) | 目標 (令和2年度末) |
|----------------------|-------------------------|---------------------|----------------|
| 地域における子育ての環境や支援への満足度 | 63.5% (平成 25 年度) | 65.0% (平成 30 年度) | —※ |
| 合計特殊出生率 | 1.40 | 1.45 | 1.46 |

※小平市子ども・子育て支援事業計画策定に際し実施する「子ども・子育て支援に関するニーズ調査」における調査項目であり、当該調査は平成 25 年度及び平成 30 年度に実施のため、令和 2 年度末の目標値は設定しない。

(2)重要業績評価指標(KPI)

①結婚の希望をかなえる

| 事項 | 計画策定時の現状 (平成 26 年度末) | 目標 (令和元年度末) | 目標 (令和2年度末) |
|---------------|-------------------------|----------------|----------------|
| 出会いの創出による交流数* | 0 件 | 150 件 | 150 件 |

*累計値

②妊娠・出産期からの支援体制の充実

| 事項 | 計画策定時の現状 (平成 26 年度末) | 目標 (令和元年度末) | 目標 (令和2年度末) |
|-----------------------|-------------------------|----------------|----------------|
| (仮称)子育て世代包括支援センターの設置数 | 0 箇所 | 1 箇所 | 1 箇所 |

③子育て支援サービス・保育環境の充実

| 事項 | 計画策定時の現状 (平成 26 年度末) | 目標 (令和元年度末) | 目標 (令和2年度末) |
|-----------------|-------------------------|----------------|----------------|
| 市内保育施設等における保育定員 | 6,697 人 | 7,247 人 | 8,026 人 |
| 子育てふれあい広場の利用者数 | 10,517 人 | 12,100 人 | 12,300 人 |
| 学童クラブの定員数 | 1,220 人 | 1,420 人 | 1,530 人 |
| 児童館の利用者数 | 109,367 人 | 115,000 人 | 140,000 人 |

④子育てにおける多様な支援の充実

| 事項 | 計画策定時の現状 (平成 26 年度末) | 目標 (令和元年度末) | 目標 (令和2年度末) |
|-------------------------|-------------------------|----------------|----------------|
| 子育て情報発信サイトのアクセス数* | 0 件 | 150,000 件 | 445,000 件 |
| ファミリー・サポート・センターの提供会員登録数 | 409 人 | 535 人 | 461 人 |

*累計値

基本目標3 「地域力・民活力の高いまちをつくる」

(1) 基本目標における数値目標

| 指標 | 計画策定時の現状 (平成 26 年度末) | 目標 (令和元年度末) | 目標 (令和2年度末) |
|--------------------------|-------------------------|----------------|----------------|
| (3)③-4~6の事業※におけるボランティア数等 | 244 人 | 415 人 | 708 人 |
| 市民活動支援センターの登録団体数 | 115 団体 | 135 団体 | 135 団体 |
| 在宅ワークによる新規就労(内定含む)者数* | 0 人 | 50 人 | 150 人 |

※(3) ③-4 : 公園等管理におけるアダプト制度の導入

③-5 : 介護予防見守りボランティアコーディネーターの配置

③-6 : スポーツボランティアの育成

*累計値

(2) 重要業績評価指標(KPI)

① 市内における“しごと”をつくる

| 事項 | 計画策定時の現状 (平成 26 年度末) | 目標 (令和元年度末) | 目標 (令和2年度末) |
|---------------------|-------------------------|----------------|----------------|
| 認定創業支援事業による支援を受けた件数 | 74 件 | 156 件 | 175 件 |
| 市内の創業比率 | 1.78% (平成 24 年度) | 2.00% | 2.00% |
| 就労支援のための講習会参加者数 | 0 人 | 100 人 | 100 人 |

② 大学との連携を推進する

| 事項 | 計画策定時の現状 (平成 26 年度末) | 目標 (令和元年度末) | 目標 (令和2年度末) |
|-------------|-------------------------|----------------|----------------|
| 大学と連携した事業の数 | 30 件 | 35 件 | 60 件 |

③ 地域における“担い手”をつくる

| 事項 | 計画策定時の現状 (平成 26 年度末) | 目標 (令和元年度末) | 目標 (令和2年度末) |
|--------------------|-------------------------|----------------|----------------|
| 自主防災組織の組織数 | 57 組織 | 66 組織 | 71 組織 |
| 介護予防見守りボランティアの登録者数 | 203 人 | 225 人 | 450 人 |